

# LA BUYER PERSONA DE STARBUCKS





**NOMBRE:**

**SANTIAGO FERRER**

**SECCIÓN 1: ¿QUIÉN?**

## **ANTECEDENTES**

- Jefe del Departamento Creativo.
- Ha trabajado en la agencia durante seis años.
- Casado, con un hijo (2 años).

## **DEMOGRAFÍA**

- Sexo Masculino.
- De 25 a 35 años de edad.
- Ingresos de \$9,600.00 anuales.
- Urbano.

## **COMPORTAMIENTO**

- Proactivo, entusiasta, creativo y emprendedor.
- Probable preferencia de comunicación por medios electrónicos y digitales.
- Facilidad del manejo de dispositivos móviles y portátiles.



**NOMBRE:**

**OBJETIVOS**

**RETOS**

**¿QUÉ PODEMOS HACER?**

**SANTIAGO FERRER**

**SECCIÓN 2: ¿QUÉ?**

- **Conseguir una buena experiencia y ambiente con nuestros productos y para que el cliente pueda realizar sus actividades durante el día.**
  
- **Tomar una buena taza de café para comenzar y terminar el día.**
- **Que puedan adquirir nuestra variedad de productos.**
- **Disfrutar de la comodidad de nuestras sucursales para vivir experiencias y momentos con su familia, amigos y compañeros de trabajo.**
  
- **Elaborar más productos que llamen el interés del cliente.**
- **Reforzar nuestro servicio de atención al cliente para conseguir una buena experiencia a través de nuestros productos.**
- **Generar tendencias o estrategias para que el cliente se pueda sentir parte de nuestra marca.**



**NOMBRE:**

**FRASES  
REALES**

**OBJECIONES  
COMUNES**

**SANTIAGO FERRER**

**SECCIÓN 3: ¿POR QUÉ?**

- *"No sé cuál producto sea el adecuado para pedir".*
- *"¿Dónde queda la sucursal más cercana para pedir un café?"*
- *"¿Cuáles son las promociones de café que tienen para esta temporada?"*
  
- *"Los nuevos productos, se ven en un punto inalcanzable por su precio".*
- *"No hay ningún producto de café que realmente me llame la atención".*
- *"Siento que todos los productos de café que me ofrecen son iguales".*



**NOMBRE:**

## **MENSAJES MERCADOLÓGICOS**

## **FRASE DE CIERRE**

**SANTIAGO FERRER**

**SECCIÓN 4: ¿CÓMO?**

- **Crea tus mejores momentos junto a la gente que amas en Starbucks.**
- **Descubre la experiencia más grande de tomar café.**
  
- **Vive los mejores momentos en la magnífica aventura Starbucks. Encuentra una variedad de café, bebidas frías y postres especialmente para cada ocasión de la vida junto a tus seres queridos. Descubre la mejor manera de vivir Starbucks.**



THE  
POCKET